

## BIJLAGE B: Zichtbaarheid Nederlandse Loterij

Zichtbaarheid van Nederlandse Loterij via de sport(bonden) zal bijdragen aan een hogere winst van de Nederlandse Loterij en daardoor mogelijk een hogere afdracht aan de bonden/Nederlandse sport. Begunstigden van het Bestedingsplan zijn zich hiervan bewust. Zij zullen, mede in hun eigen belang, bijdragen aan de zichtbaarheid van Nederlandse Loterij op de volgende manieren:

1. De sportbond vermeldt het logo van Nederlandse Loterij in nieuwsbrief en jaarverslag en het logo is zichtbaar op de homepage van de website, bij voorkeur als partner. Voor TeamNL bond geldt het logo van de Staatsloterij, die direct zichtbaar is op de homepage van de website.
2. De sportbond besteedt twee keer per jaar aandacht aan de afdracht van Nederlandse Loterij in haar (leden) magazine, haar (digitale) nieuwsbrief en/of andere communicatie met haar leden.
3. De sportbond plaatst jaarlijks een persbericht van de afdracht van Nederlandse Loterij (inclusief foto) in haar magazine of (digitale) nieuwsbrief en tevens op haar website. Nederlandse Loterij levert hiervoor persbericht en foto aan.
4. De sportbond geeft op verzoek periodiek (kwartaal) input aan Nederlandse Loterij over de eigen sport in de vorm van persberichten en/of nieuwsbrieven, die door Nederlandse Loterij kunnen worden doorgezet naar geïnteresseerde abonnees.
5. De sportbond biedt Nederlandse Loterij branche-exclusiviteit en gaat t.b.v. het jaar 2027 geen enkele formele overeenkomst aan met concurrenten van Nederlandse Loterij, zonder voorafgaand schriftelijke toestemming van NOC\*NSF te hebben gevraagd en gekregen. NOC\*NSF laat zich hierbij door Nederlandse Loterij informeren en adviseren en kan ook (onafhankelijke) experts raadplegen. Belangrijke criteria voor de uiteindelijke beslissing door NOC\*NSF zijn:
  - Of en in welke mate de onderhavige overeenkomst(en) met andere kansspelaanbieders schadelijk zijn voor Nederlandse Loterij en daarmee voor de afdracht aan de gehele sport.
  - Of en in welke mate het doorbreken van de collectiviteit tot waardevermindering leidt van het mogelijk (op termijn op een andere manier) collectief inzetten van de sport.

Als m.b.t. deze twee criteria niet of slechts in beperkte mate schade wordt voorzien, kan NOC\*NSF de sportbond ontheffing verlenen. Niet limitatieve voorbeelden daarvan, zonder de begrenzing aan te geven, zijn:

- Het gebruik van beeldrechten, data en sponsoring gericht op de buitenlandse markt.
- Sponsoring door offline casino's, zolang dit merk niet ook online aanbod biedt.
- Promotie van een evenement, toegewezen door de internationale bond, waarbij een online kansspelaanbieder partner is van de internationale bond en zijn naam aan het evenement verbonden heeft.
- Non-exclusieve affiliate-afspraken en gebruik fanbase/database door andere aanbieders, zonder endorsement/associatie met de bond.

Indien niet aan de bovenstaande bepalingen voldaan wordt, heeft dit gevolgen voor toewijzing en bevoorschotting uit het Bestedingsplan. Hiervoor verwijzen we naar het geldende Richtlijnen.

NOC\*NSF stelt de benodigde bestanden van Nederlandse Loterij (logo's, advertorials, artikelen, foto's, etc.) beschikbaar.

Bij de verantwoording is de sportbond verplicht om bewijsexemplaren te overleggen van de vermeldingen zoals opgenomen in de aanvraagvoorwaarden. NOC\*NSF zal een en ander toetsen, alvorens een advies aan de het toekenningsorgaan voor te leggen inzake de vaststelling van de Bestedingsplanbijdrage.